

CONCORSO DI BOOKTRAILER, Istituto Rota 2018

Regolamento

L'Istituto Rota presenta la prima edizione del concorso di booktrailer, aperto a tutti gli alunni della nostra scuola.

Cos'è un booktrailer?

Si tratta di una breve presentazione video, realizzata per promuovere un libro, proprio come un trailer promuove un film. Deve invogliare alla lettura di un particolare romanzo e fornisce solo un assaggio della storia senza troppi dettagli e soprattutto senza svelare il finale!

Chi può partecipare?

Tutti gli studenti che frequentano la nostra scuola, individualmente o in gruppo, purché abbiano consegnato, ad inizio anno, l'autorizzazione al trattamento dei dati sensibili.

Come si partecipa al concorso?

STEP 1

Ci si deve iscrivere. Se vuoi farlo devi:

- Scaricare il modulo allegato alla circolare informativa sul concorso
- Compilarlo in ogni sua parte
- Firmarlo o farlo firmare dai genitori, se sei minorenne
- Inserirlo nel box che troverai nell'atrio

Tutto questo andrà fatto entro il 16.04.18

I gruppi, formati al massimo da 5 studenti, devono compilare una scheda per ogni partecipante, ma inserirle tutte insieme in una sola busta, su cui indicheranno il nome che intendono dare al proprio gruppo.

STEP 2

Ora dovrai scegliere il romanzo da promuovere.

Attento, però! Dovrà essere un CLASSICO, cioè un libro che ha saputo parlare a tante persone diverse, di ogni tempo e di ogni luogo, ed è stato capace di cambiarle, almeno un po'.

STEP 3

Ogni partecipante o gruppo dovrà realizzare un video originale, della durata di circa un minuto, che promuova il romanzo scelto

STEP 4

I video andranno consegnati, su chiavetta, con indicati nome del partecipante o del gruppo, classe e titolo del libro, alle prof.sse BRIVIO MARTA o FRIGERIO LUCIA entro il 14.05.18

Chi vince?

Una giuria visionerà tutti i filmati e nominerà 5 booktrailers finalisti, che verranno caricati sul canale YouTube della scuola. Verrà infine premiato il booktrailer più meritevole.

Qualche consiglio!

Nel tuo booktrailer dovrai inserire:

- **Il tuo video**, la parte creativa, che susciti la curiosità del pubblico e inviti alla lettura del romanzo che hai scelto (ma attento a non svelare troppo!)
- **Le informazioni sul libro**, titolo e autore, per far sì che chi, dopo la tua promozione, volesse leggerlo, lo possa trovare facilmente
- **Il tuo nome** nei titoli di coda (il lavoro è frutto del tuo ingegno!)

I filmati dovranno essere originali, senza copia incolla di video trovati in internet

I filmati non dovranno mai essere offensivi, discriminatori o diffamatori

Ricorda di inserire solo musica priva di diritti d'autore!

Vuoi qualche idea? Guarda sul sito seieditrice.com/booktrailer/esempi-di-booktrailer/

Ricorda che puoi ricorrere alla videocamera della scuola: per informazioni e supporto multimediale chiedi alla prof.ssa Elia Annesa.

BUON LAVORO A TUTTI!!!

